

CANALES DE COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta nuestra empresa, para que se expanda a grandes escalas y haga llegar a varias empresas como restaurantes, tenemos pensados diversos canales de comunicación.

Canales de comunicación según el cliente:

Ferias, exposiciones y grandes empresas:

- Para darnos a conocer con este segmento, prepararemos pequeños meetings en los cuales expondremos tanto nuestro productos como la fabricación de ellos. En esos meetings entregaremos folletos para que el cliente tenga resumido nuestra empresa y también una forma de poder llegar hacia nosotros. También entregamos muestras para que sepan como va ser el producto que vayan a comprar.

Cliente al por menor:

- Nos valdremos de **comerciales**, los que se dirigirán a restaurantes, comercios, etc, para informarles de nuestro producto.
- También se utilizarán **redes sociales** para promocionar el producto, entre esas redes sociales entra instagram, facebook, twitter..., para atender a las dudas de varios clientes. También crearemos una página web para que el cliente pueda encontrar con facilidad tanto nuestro almacén como nuestro producto.
- **Publicidad**, intentaremos expandirnos por la gran página web de google para que los cookies nos ayuden a lahora que un cliente este en busca de nuestro producto. Aparte de eso nos expondremos en grandes pancartas y posters que serán colocados tanto en paradas de bus como de metro.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

Después de estas formas virtuales de conectarnos con el cliente, una vez nuestro producto haya salido de la fase de fabricación, nuestra manera de distribuirlo consistirá de esta manera;

- Una vez fabricado nuestro producto será recogido y apilado en el almacén, hasta futuros encargos.
- Cuando el encargo se haya realizado, nuestra manera de realizar la entrega será mediante unas furgonetas. Las furgonetas llegarán al local o empresa nos haya encargado el pedido.
- Para la entrega, estaremos disponibles los días laborales de la semana y la entrega estará estimada entre 2-3 días