

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Este servicio está dirigido a todos los usuarios que dispongan de cualquier **dispositivo electrónico** conectable a internet (smartphone, ordenador, tablet).

Nuestro servicio de *ocio y tiempo libre* ofrece a los usuarios con **perfiles concretos** planes alternativos que se ajusten a sus necesidades. Estos planes pueden ir dirigidos a personas individuales, parejas, familias, grupos de amigos, grupos escolares (universidad, etc) que tienen intereses comunes.

La empresa ofrecería a las empresas de ocio y tiempo libre, como restaurantes, bares, tiendas, hoteles... la posibilidad de hacer publicidad en nuestra app, la comunicación con el cliente sería directa y para nosotros sería una fuente de ingresos.

