

PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra idea se complementa a lo que muchos usuarios necesitan:

¿Cuántas veces os habéis quedado en casa porque no sabíais qué hacer? Creo que esto nos ha pasado alguna vez a todos...Es por ello, por lo que nuestra aplicación intenta que no te vuelva a ocurrir.

Nuestra aplicación irá avanzando y mejorando poco a poco a medida que los usuarios nos dejen su feedback a través de sus experiencias y comentarios.

Nos diferenciamos respecto a la competencia en que nuestros **planes** son **concretos en cuanto al perfil del usuario** se refiere, no como la competencia que puede ser Google, una página web de una empresa, una agencia de viaje o una oficina de turismo que la información que te dan la tienes que estudiarla y adaptarla a tus necesidades.

Otra de las características en las que se basa nuestra app es que es muy sencilla de usar, muy **intuitiva**.

Por otro lado, la aplicación será **interactiva**, por defecto tendrá diversos planes, pero a su vez los usuarios podrán proponer al resto de usuarios sus propios planes de manera muy fácil y sin tener que abonar ningún tipo de aportación económica.

En comparación a Google (nuestra competencia más grande), daríamos mucha más **versatilidad** de planes que ellos. Por ejemplo, ellos solo dan planes como visitar museos, catedrales, iglesias, monumentos, parques etc. Y nosotros propondríamos planes completos personalizados a los diferentes perfiles de usuarios, desde una visita guiada al parque natural, el medio de transporte a utilizar incluyendo dónde comer y dormir al precio adaptado al perfil y teniendo en cuenta sus gustos y ajustándonos a sus necesidades.



Nuestro servicio, a diferencia de las agencias de viajes, sería **gratuito** y estará disponible las 24h del día ya que se trata de una aplicación.