

KANALAK

Komunikatzeko:

Gure bezeroak multinazional handiak izango direnez, komunikatzeko lehen kontaktua email bidez egingo dugu, gure produktua ezagutzera emanaz. Ondoren, saiatuko gara gure inguruan dauden supermerkatu handiekin pertsonalki elkarrizketa bat izaten eta gure asmoa da horien bitartez, gure ideia multinazional handien arduradun nagusiei helaraztea.

Banatzeko:

Gure kasuan aplikazio bat sortzen ari garenez, gure produktua ez dugu banatuko, bakarrik erosten digun enpresari aplikazioa eskuragai jarriko diogu.

Saltzeko:

Salmentarekiko, ez dugu edukiko denda propiorik, ondorioz salmenta elkarrizketa baten bitartez burutuko dugu.