

MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure ideia merkatu segmentu batekin erlazionatzeko unean, Merkatu-nitxoarekin erlazionatzen dugu, izan ere, bezero oso zehatzei zuzendutako proiektu eta aplikazioa da gure. Gure ideia enpresa desberdinei salduko diegu, esan bezala erosle eta kontsumitzaile zehatz batzuei. Honen adibide batzuk, Carrefour, Eroski eta Mercadona izan lirateke.