

ACTIVIDADES CLAVE

Lo que vamos a realizar para que nuestro proyecto funcione es que los niños conozcan todos los temas que se van a trabajar para poder ayudarles a crear su propio tapete y a utilizar la realidad aumentada, son las actividades clave que debemos llevar a cabo para nuestra propuesta de valor. Otro proceso clave es el servicio que ofrecemos, para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos del cliente, dando una oferta especial y diferenciadora.

Diseño de tapetes:

El diseño de los tapetes será original y acorde con cada temática que vayamos a trabajar. Como comentamos anteriormente, se realizarán a gusto del cliente ya que son ellos los que elegirán el tema y trabajarán con él. Se intentará que sean atractivos y llamativos para que les impulse aprender jugando.

Eficiencia:

- Dando la importancia que se merecen nuestro público de 3 a 6 años, ya que tienen un papel fundamental en nuestro negocio.
- Favoreciendo un modelo en el que la comunicación y la confianza entre los socios de la empresa de modo que el funcionamiento de la empresa sea adecuado.
- Obteniendo el compromiso de todos los clientes.

Atención al cliente:

Se trata de la atención proporcionada a los clientes por parte de las trabajadoras de la empresa, la cual será siempre adecuada y positiva con la finalidad, de que se sientan bien atendidos, informados y satisfechos. En conclusión, cumplir con creces sus expectativas.