

CANALES

Los canales de comunicación son el modo en el que nuestro servicio llega a los clientes. La vía por la que haremos llegar nuestro servicio a los clientes será lo que actualmente, es más rápido y accesible. Nuestros canales de comunicación serán fundamentalmente por vía on-line, pero también tendremos canales de comunicación off-line. A continuación, detallaremos cada una de las principales vías que emplearemos para comunicarnos con clientes.

En cuanto a la comunicación online emplearemos las siguientes vías:

Página web: Se realizará mediante WIX de manera que no nos supondrá ningún coste. En nuestra web se incluirán los datos principales que definen nuestra actividad (quienes somos, a qué nos dedicamos...). Será atractiva para captar la atención de los clientes potenciales. La página web estará disponible en tres idiomas (castellano, euskera e inglés) y contendrá los datos de contacto para que nuestros clientes puedan contactar con nosotros de la manera más rápida, directa y sencilla posible.

Instagram: Mediante el perfil que crearemos difundiremos fotos sobre las actividades que se vayan realizando en nuestro taller de robótica infantil. Queremos conseguir convertirnos en una cuenta que sirva de ayuda a colegios, profesores, padres y madres, y también en la realización de actividades educativas y lúdicas, para y con los más pequeños. También se realizarán encuestas para que la gente participe y hable de nuestro taller.

Facebook: Será una página informativa en la cual se podrá preguntar sobre cualquier información al igual que en la página web. Además, en ella se irán colgando fotos de los clientes después de terminar los talleres (para ello, se solicitará una aprobación de los padres, para proteger la privacidad de los menores) y los que no quieran y prefieran, se les enviará la foto por mensaje o por correo electrónico.

E-mail: Pediremos a los padres, madres y colegios que nos dejen sus correos electrónicos. De ese modo, enviaremos unas encuestas para conocer su satisfacción con nuestros servicios. También les informaremos vía e-mail de los eventos específicos que haremos para que si así lo deseen acudan con sus hijos/as. Vía e-mail también resolveremos quejas o preguntas a quienes contraten nuestro servicio en su recinto, así como a padres y madres.

mcbot@gmail.com

En cuanto a la comunicación off-line emplearemos las siguientes vías:

Charlas informativas: consideramos muy importante que antes de realizar el taller en el aula, debemos explicar a los centros y hospitales (profesores o personal encargado) en qué consiste nuestro taller y ofrecerles toda la información necesaria.