

→ **RELACIÓN CON EL CLIENTE:**

- **CAPTACIÓN:** Al tratarse de un programa para jóvenes hemos creído conveniente que nuestra mayor inversión en este apartado sea en el campo de las *Redes sociales* (Twitter e Instagram), en concreto en las redes sociales que consideramos más cercanas para el público joven (participantes) y espectadores. Promocionando nuestro concurso y animando a la gente a que se involucre en él. Mediante la creación de Hashtags en Twitter la gente interacciona con el concurso llamando la atención de más público. Incentivar el uso del hashtag con promociones de sorteos y premios.
- Uso de las redes sociales:
 - Twitter: Utilización de Hashtags. Aquí crearemos sorteos o métodos para que la gente interactúe mediante su uso, cuantas más personas interactúen mejor posicionado estará en los Trending Topics y a más personas alcanzará.
 - Instagram: Mostraremos pequeñas píldoras del programa con momentos sorprendentes que llamen la atención. Vídeos muy espectaculares para captar espectadores.
 - Youtube: Por medio de nuestro perfil de Youtube, la audiencia podrá ver los mejores momentos de cada programa.
 - Twitch: En la plataforma de Twitch la gente podrá ver tanto el programa en directo, como “fuera de cámara” que solo se podrán visualizar en esta plataforma.
- **FIDELIZACIÓN:** Mediante una gran comunicación y participación en las redes sociales mediante la continua subida de contenidos promocionales, ofertas y noticias.
 - Realizar sorteos de manera frecuente entre las personas que más activas estén en redes sociales así como espectadores del reality show.

Las técnicas empleadas en este programa tanto para la captación como fidelización de los clientes serían similares a las utilizadas por plataformas como Netflix en redes sociales. Siempre se mantienen atentos a las últimas novedades tratando de sacar partida de ellas, creando un acercamiento entre el público y la marca. Para ello también será de vital importancia el logo de nuestro programa creando una distinción propia frente al resto de competidores.

- **INTEGRACIÓN DEL CLIENTE EN EL PRODUCTO O SERVICIO:**
 - El cliente se sentirá uno más con el programa participando por medio de las redes sociales, compartiendo fotografías, vídeos etc. Creando un Hastag, comentando durante los directos de Twitch, teniendo la oportunidad de presentarse como participantes del propio concurso entre otras.
 - La suma de todas estas hará que el cliente se mantenga activo incluso en las horas a las que no se está emitiendo el reality show.