

→ CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Redes Sociales: Las utilizaremos para promocionar nuestro programa.
 - Instagram: Pequeñas píldoras del programa editadas para causar mayor impacto en el espectador. **Nuestro Instagram:** <https://www.instagram.com/visualcheff/>
 - Twitter: Una relación cercana con el espectador, interactuando continuamente con ellos para que se sientan miembros del programa. **Nuestro Twitter:** <https://twitter.com/VisualChef?s=20>
 - Twitch: Programas en directo, desde dentro del propio escenario del Reality, además de participación en directo mediante el chat, para nuestros espectadores. **Nuestro canal de Twitch:** <https://www.twitch.tv/visualchef>
 - Youtube: Publicaremos una recopilación de momentos clave del programa que llamen la atención del espectador para que quieran saber más. **Nuestro canal de Youtube:** https://www.youtube.com/channel/UCheIrEwC1nyGOKvTYGaAZGA?view_as=subscriber
- En todas las plataformas mostraremos la información de cuándo se emitirá nuestro programa en directo y cuándo lo podrán ver a través de la televisión.

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Plataformas de Streaming: Utilizaremos la plataforma de streaming de *Twitch*.
 - *Twitch:* En esta plataforma se verán las pruebas en directo para que los espectadores puedan interactuar con los participantes creando así una comunidad entre ellos. También se podrá aportar dinero si así lo desean para apoyar al programa.
- Televisión: Semanalmente emitiendo un programa sobre las diferentes pruebas y avances de los concursantes.

→ **INTERMEDIARIO:**

- INDIRECTO (Intermediario)
 - Se utilizará como intermediario para mostrar nuestro concurso a la plataforma *Twitch*. Esta plataforma la utilizaremos para llegar al público que quiera seguir las pruebas en directo, así como una relación más cercana con los participantes.
 - En la plataforma YouTube colgaremos clips clave del programa, para ayudar en la captación de público.
 - En la televisión mostraremos el programa completo.