

SEGMENTO DE MERCADO

El segmento del mercado hace referencia al público prioritario, que no único, al que irá dirigido nuestro programa.

Tras realizar un exhaustivo trabajo de investigación nos hemos centrado en dos grandes grupos que podrían ser los interesados en nuestro trabajo: Productoras o compañías de televisión y los espectadores.

Para analizar a estos dos segmentos de mercado los hemos categorizado respecto a sus cualidades y características más importantes, además, hemos apoyado el estudio en unos mapas de empatía del cliente.

Cliente - Productoras/Compañías:

Debemos vender nuestro programa para conseguir que inviertan su capital en nosotros. Por este motivo hemos pensado que las grandes productoras de la televisión serían las propicias por su gran capital e interés en tener una parrilla amplia en la que incluyan una franja para los jóvenes.

- **Edad:** Depende la experiencia y años de trabajos (Ejemplo de Mediaset - 26 años)
- **Sexo:** -
- **Nivel de renta:** Mediaset España obtuvo en 2019 unos 211,7 millones de euros.
- **Aficiones y gustos:** Programas mixtos: deporte, realitys, reportajes, noticias, series y películas de entretenimiento, concursos...
- **Motivación para la adquisición de vuestro producto/servicio:** Concurso de temática actual, que gracias a las redes sociales y servicios de streaming asegura un público bastante grande, consecuencia de grandes ganancias y de audiencia.
- **Necesidades que tiene:** Conseguir atar su imagen a la del concurso, ganando así más reconocimiento y beneficios.
- **Problemas a los que se enfrenta:** La competencia televisiva, y las demás plataformas de streaming.

Empathy Map

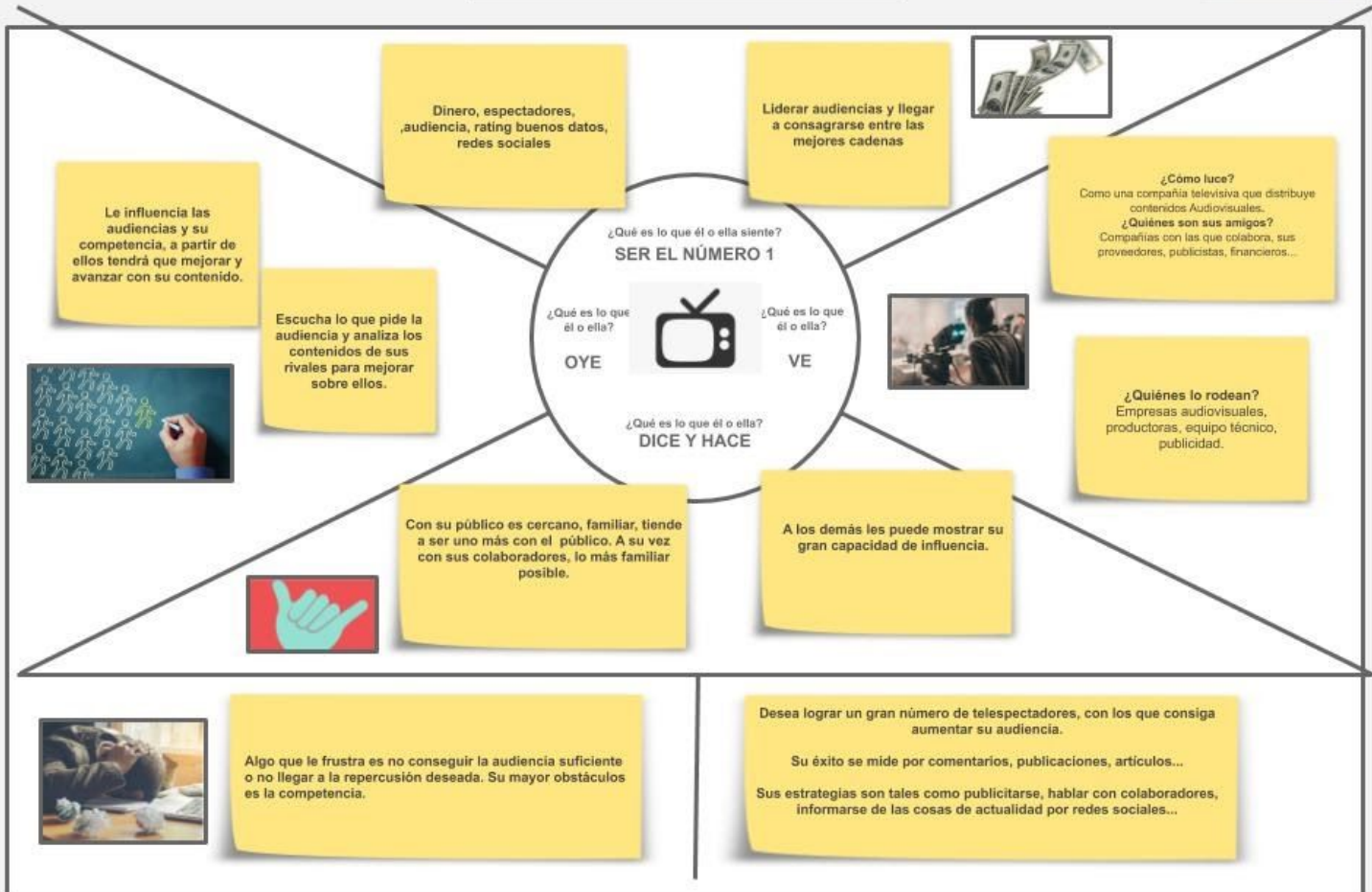
Nombre del Usuario / Cliente:

MEDIASET/ATRESMEDIA/La 6

Diseñado para: La Televisión e Internet

En Xixón a 19/11/2020

Por: MacRexDJ Company



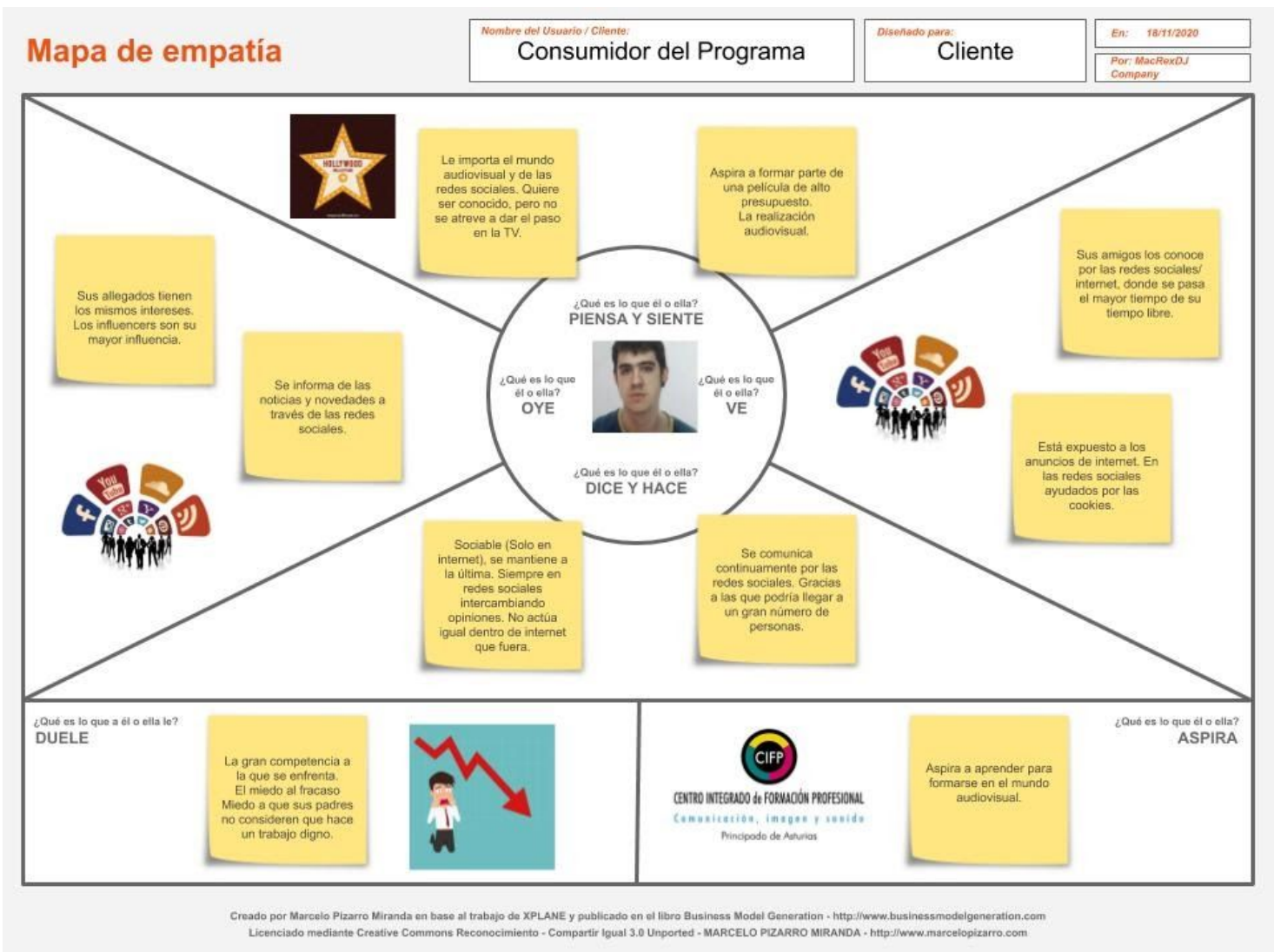
Creado por Marcelo Pizarro Miranda en base al trabajo de XPLANE y publicado en el libro Business Model Generation - <http://www.businessmodelgeneration.com>
Licenciado mediante Creative Commons Reconocimiento - Compartir Igual 3.0 Unported - MARCELO PIZARRO MIRANDA - <http://www.marcelopizarro.com>

Cliente - Consumidor/Audiencia:

Hemos elegido este segmento de mercado por las perspectivas que tenemos de nuestro programa, al tratar de ser dinámico y con mucho uso de las redes sociales dos cualidades muy acordes a los jóvenes.

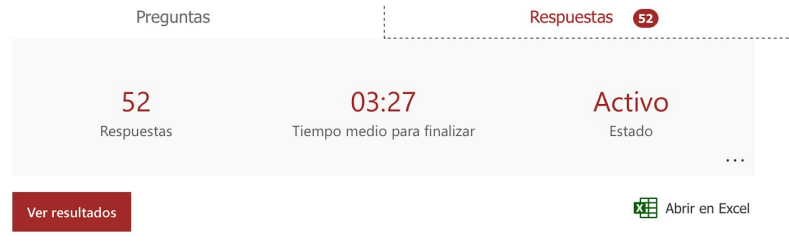
- **Edad:** Entre los 14 y 30 años.
- **Sexo:** -
- **Nivel de renta:** Baja, son jóvenes con pocos o nulos ingresos propios.
- **Aficiones y gustos:** El mundo audiovisual, las redes sociales.

- **Motivación para la adquisición de vuestro producto/servicio:** Es una vía para entretenerse gracias a una afición propia. Busca inspiraciones para convertirse en alguien importante en un futuro.
- **Necesidades que tiene:** Obtener reconocimiento en la industria, encontrar empleo, poder valerse por sí mismo.
- **Problemas a los que se enfrenta:** La competencia del mercado.



Resultados de la Encuesta:

Una vez realizada nuestra encuesta a nuestro cliente "Público", es decir, nuestra audiencia, hemos recogido todos los resultados, que se pueden visualizar en los siguientes gráficos. (La encuesta está formada de manera sencilla y concisa, por eso va dedicada a nuestra parte del cliente espectador).

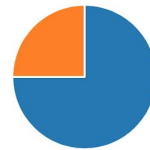


1. ¿Te gusta ver concursos?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Sí	39
● No	13



2. Si has respondido "Sí" a la anterior pregunta, ¿Qué tipo de concursos?

[Más detalles](#)

52

Respuestas

Respuestas más recientes

"Cocina y costura"

"Ropa, maquillaje y tecnología "

"Cocina, reality, otros"

3. ¿Cuándo ves un concurso, participas por redes sociales comentándolo?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Sí	6
● En casi todos	4
● No	42



4. ¿Ves los concursos sol@, con tu familia, con tus amig@s?

[Más detalles](#)

● Me gusta verlo sol@	11
● Con mi familia	24
● Con mis amig@s	9
● Otras	8



5. La franja horaria de los concursos que sueles ver, ¿Te es adecuada?

[Más detalles](#)

● No me da tiempo de verlo al ...	9
● Es uno horario adecuado	28
● Podría mejorarse	15



6. Si tu respuesta NO ha sido "Es un horario adecuado" ¿Sobre que franja horaria crees que sería mejor el programa?

[Más detalles](#)

52
Respuestas

Respuestas más recientes

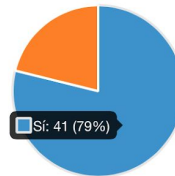
"Empezar antes"
". "
"Es un horario adecuado"

7. ¿Te interesa el mundo de la Postproducción, la animación, y el cine?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Sí 41
● No 11



8. Si la respuesta anterior ha sido "Sí" ¿A nivel de aprendizaje o solo como hobby?

[Más detalles](#)

52
Respuestas

Respuestas más recientes

"No me interesa "
". "
"Hobby"

9. ¿Sueles usar plataformas de Streaming como Twitch, Youtube etc. para entretenerte?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Sí, bastante 30
● No 5
● Solo de vez en cuando 17



10. A continuación, indícanos tu edad.

[Más detalles](#)

52
Respuestas

Respuestas más recientes

"51"
"22"
"43"

11. Por último, nos gustaría que dejaras tu opinión sobre esta encuesta, si te ha parecido intuitiva un 5 y si ha sido poco intuitiva un 1.

[Más detalles](#)

[Insights](#)

52
Respuestas



Clasificación media 4.38

Conclusión:

Una vez hemos analizado las posibilidades de tener éxito en nuestro programa, contando que estos dos tipos de cliente, analizándolos, sabiendo tanto puntos fuertes como posibles debilidades de cada uno, ahora podemos formar de manera completa nuestro Reality Show, haciendo posible su funcionamiento.

Por parte de nuestro cliente-comprador, es decir las Productoras con las que podemos contactar, presentarles nuestra idea y que lleguen a comprarnosla.

Y por parte de nuestro cliente-consumidor, el llegar a entretenerle, cautivarle, y enseñarle con nuestro Reality Show, además de hacerle sumergirse en el propio programa dándole la posibilidad de participar (redes sociales...).

En su conjunto, nuestros dos clientes clave son la respuesta perfecta para llevar a cabo **"VisualChef"**