

CANALES



El canal directo de comunicación principal de nuestra empresa que va a utilizar para llegar a los clientes será a través de la **propia web** en internet, donde habrá un servicio FAQ para los clientes. Y teniendo en cuenta que parte de nuestro público objetivo son los jóvenes, la presencia en las **redes sociales** como twitter o instagram serán esenciales.

Y cómo canal indirecto de comunicación secundario podemos promocionar nuestro servicio en las **páginas web de los agentes** anteriormente citados como clubes, federaciones, asociaciones, academias, conservatorios, ayuntamientos... y también en **periódicos y radios locales** potenciando la retransmisión en vivo de competiciones y eventos que sucederán en el área local o en las cercanías; además de comunicarlo en los **carteles** que promocionan estas mismas competiciones o eventos.

