



RECURSOS CLAVE

Los recursos necesarios más importantes para desarrollar nuestra idea de proyecto y que nos harán llegar a nuestros clientes y generar ingresos.

-Recursos físicos:

-Vehículos: Flota preparada para transportar el producto.

-Nave / local / oficina: Lugar donde se almacenará, tratará y preparará el producto. Una zona para las tareas de administración y atención al público.

-Equipo informático y de administración.

-Herramientas para la preparación del producto: Almacenamiento, tratamiento, empaquetado y preparación para venta.

-Mantenimiento web.

-Teléfono fijo y móviles.

-Líneas telefónicas y de internet.

-Recursos intelectuales:

-Contratos de exclusividad con las empresas “Cafés Baqué” y “Cafento”, para asegurar la posición en el mercado. Así como con los distintos establecimientos participantes con nuestra empresa.

-Asesoramiento proporcionado por el ayuntamiento de Muskiz.

-Página Web corporativa para la venta y comunicación con los clientes, exponiendo el trabajo que desempeña nuestra empresa. Web mantenida por los alumnos de Somorrostro de grado superior de ASI3.

-Recursos humanos:

-Transportistas encargados de la movilidad del producto inicial y final.

-Informáticos encargados de la revisión de la web.

-Administración encargados de gestionar las necesidades de la empresa.

-Técnicos de producción asegurando la correcta transformación del producto.

-Comerciales dedicados a contactar y negociar sobre las actividades comerciales.



-Recursos financieros:

- Ayuda a emprendedores por parte de la Diputación foral.
- Ayuda económica por parte de Diputación y Gobierno Vasco.
- Préstamos ICO.