



SOCIEDADES CLAVE

PARA OBTENER RECURSOS:

1.- **Comercios de restauración**: Serán los establecimientos que nos **proporcionarán** su material de desecho para tratar y transformar. La actividad se centrará en el **territorio de Euskadi**, donde se localizan **13.000 establecimientos** posibles aportadores del material que requerimos.

2.- **Ayuntamientos**: Debido al **amplio entorno** de trabajo en el que nos podemos mover como empresa, sería adecuado formar un **sistema de recogida** entre los ayuntamientos y los establecimientos adheridos, para mejorar y facilitar todo el proceso.

PARA LA CREACIÓN DE ALIANZAS, APOYOS, PUBLICIDAD:

3.- **Cafés Baqué**: Líderes en el mercado, donde 30 de cada 100 establecimientos de hostelería son clientes de Cafés Baqué.

La marca de café que **más se consume** en el País Vasco, con más de 300.000 cafés al día.

4.- **Cafento**: Asociación de varias marcas de café, con gran influencia en Euskadi con nombres como **Cafés el Abra, Montecelio y Betiko kafea**.

PARA EL EMPAQUETAMIENTO DEL PRODUCTO:

Contamos con una alianza con la empresa **ReleafCanning**, también propuesta para este concurso. Su empresa nos **proporcionará los envases** para el empaquetado de nuestro producto.

PARA LA VENTA DEL PRODUCTO:

Para la venta de nuestro producto en diferentes áreas se crearán enlaces entre nuestra empresa y los principales activos de cada área.



-Venta minorista y de grandes cultivos: Asociaciones de agricultores de Euskadi,

Asociaciones de agricultores Ecológicos.

-Venta en floristerías: Interflora.

-Venta particulares: Amazon.

