



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto tiene como **objetivos principales los comercios y establecimientos** que usen **café** y requieran de un servicio de recogida, y actividades en las que se usen **abonos** para la **agricultura** o derivados.

En esta colaboración, los establecimientos que se unan nos proporcionarán sus **posos de café** usados, nosotros haremos la **recogida, tratamiento y preparación** para la venta como abono. Nuestra empresa se encargará de las relaciones entre las partes implicadas y resolverá los conflictos que puedan ocasionarse.

Una vez llevada a cabo la puesta en marcha del proyecto, las empresas adheridas se **lucran** ya sea de **forma directa** mediante ingresos, descuentos, o de **forma indirecta** mediante publicidad, imagen o mejora en su logística.

Debido a las características del mercado al que nos dirigimos, el grupo de **clientes** al que nos enfocamos es específico pero amplio.

Según los **datos** de Hosfrinor y Eustat (Instituto Vasco de Estadística), existen cerca de **13.000 establecimientos** de la rama de restauración en Euskadi, posibles aportadores del material que requerimos.

Los datos que proporciona **euskadi.eus** reflejan una suma de **70.000 hectáreas** de **rendimiento agrícola**, en concepto de diferentes variedades de producción, que pueden formar el grueso de nuestros clientes.

Formando parte de nuestra **actividad** están implicados restaurantes, bares, locales de restauración, tiendas, floristerías, pequeño y gran agricultor.

Podemos diferenciar **varios clientes**, clasificados en:

- Venta al por mayor: Asociaciones de agricultura, grandes agricultores...
- Venta al por menor: Web propia, Amazon, Interflora...