

Relaciones con los clientes

- Las relaciones que se van a establecer con nuestros clientes serán tanto personales como automatizadas. Utilizaremos la automatizada para relacionarnos de manera inmediata y para cosas rápidas y concretas. Para aconsejar y explicar las cosas de una manera más subjetiva, y a casos más particulares utilizaremos la personal.



- Tipos de relaciones que "Ayudas en el mapa" va a desarrollar:
 - Relación personal: En nuestro caso la relación predominante será mediante llamadas de teléfono que los usuarios realizarán. En estas, nos comentarán su situación y les aconsejaremos acerca de la mejor manera de actuar.
 - Servicio automatizado: Nuestra aplicación tendrá la opción de marcar en unos filtros qué es lo que quiere hacer y cuales son sus capacidades y nosotros a través de esa información le daremos al cliente la mejor opción para él.

*¿Por qué no es una relación personal dedicada? En nuestro caso, no tendremos una persona asignada a cada cliente por lo tanto no es automatizada.

La aplicación será sencilla de entender, en el mapa de tu localización te saldrán unas marcas rojas que indicarán los lugares adaptados a lo que busques. Las ventajas que ofrecemos son múltiples pero la más importante es la comodidad de poder encontrar rápidamente un servicio adaptado a lo que necesite el usuario.