

CANALES:

Tipos de canales de venta.

- Directo: Este canal solo consta de dos entidades, el fabricante y el consumidor final.
- Corto: Este consta de 3 niveles, fabricantes, detallistas y consumidor.
- Largo: Este canal consta de 4 o más niveles, fabricantes, mayoristas, minoristas y consumidores.

¿Cuáles son los canales de ventas? Los canales de venta son los medios por los cuales productos y servicios son presentados a los consumidores, es decir, el sitio, los medios o la plataforma que permite que el cliente tenga contacto con el negocio que ofreces.

¿Qué son los canales Canvas? En la estructura del Modelo Canvas de negocio, los canales canvas son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta.