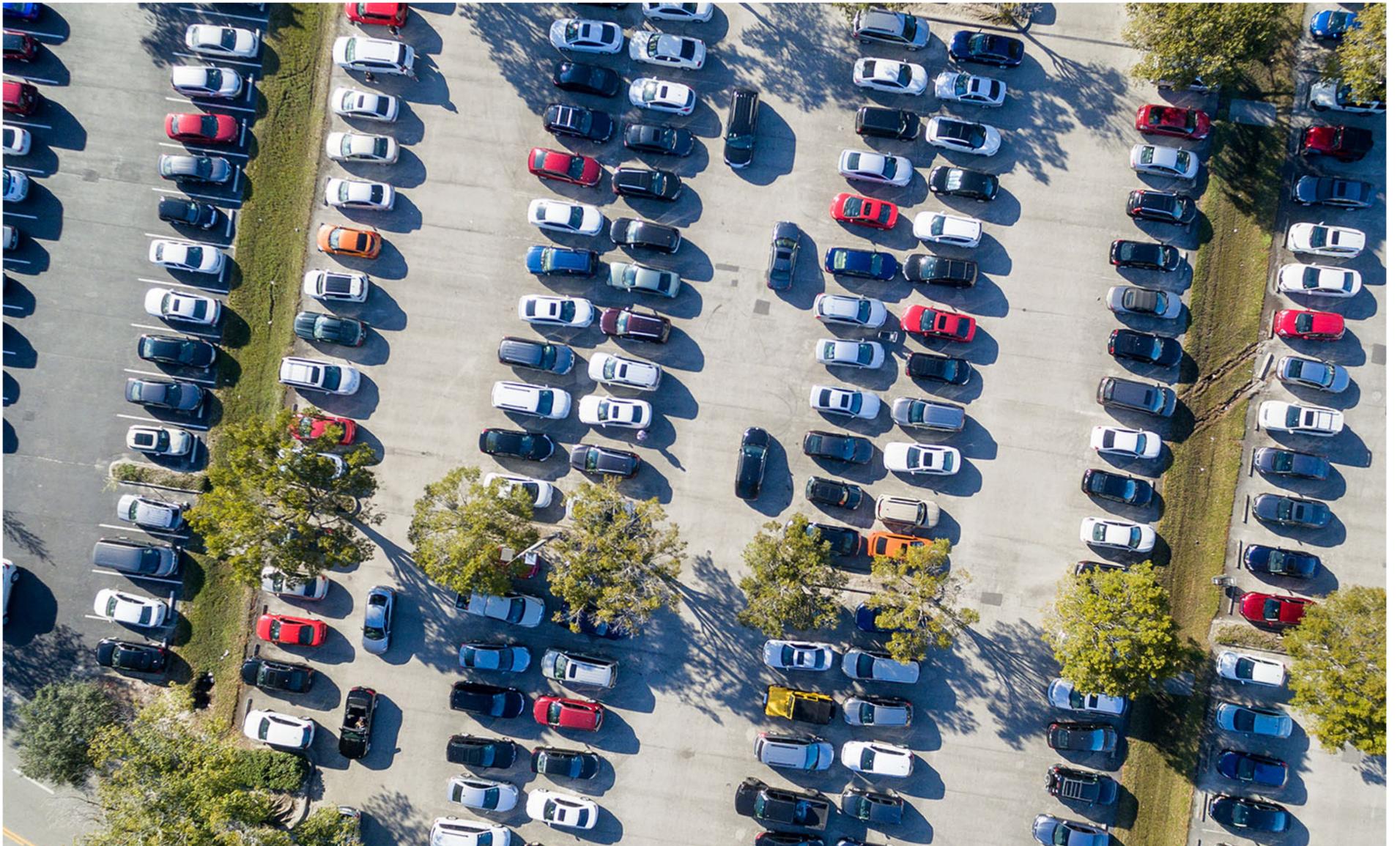


Actividades clave



Las actividades clave de nuestro proyecto son **fundamentales** para que la plataforma se **desarrolle y funcione correctamente**. Por tanto, se **cuidará al milímetro** que todo progrese según lo esperado y cumpliendo los objetivos marcados en el **plan estratégico**. Incluso, -antes de ofrecer a los Ayuntamientos la plataforma- se someterá a **continuas pruebas**, conscientes del riesgo que conlleva un error.

La base de datos tendrá un sistema para **evitar cualquier fallo o caída** similar al que incorporan otras aplicaciones que operan con información sensible. Por tanto, ante la amenaza de un problema se **avisará con anterioridad a los operadores** que le darán solución inmediatamente. Además, será **imposible acceder a los datos de los usuarios** en base a los códigos de regeneración cíclica.

Por otro lado, la **aplicación** y el **acuerdo de suscripción con Google** deben de ser regulados y revisados continuamente. La aplicación tendrá que **adaptar las novedades** que surjan **fruto de la experiencia del usuario**, para saber estar en continua actualización mejorando el servicio.

Como se ha explicado anteriormente, la **atención al cliente en todo momento y la cercanía** son parte del **sello de la empresa**. En esto no se contempla un error y la estructura organizativa estará enfocada de tal forma que el **cliente tenga siempre un punto de contacto** para sugerir mejoras, dejar sus reclamaciones o plantear dudas. Además, a través de una buena estrategia e marketing se explicará el proyecto. Con la **colaboración y el entendimiento de los ciudadanos dejaremos constancia de las ventajas** al usuario, a las ciudades y al medioambiente que supone el proyecto.