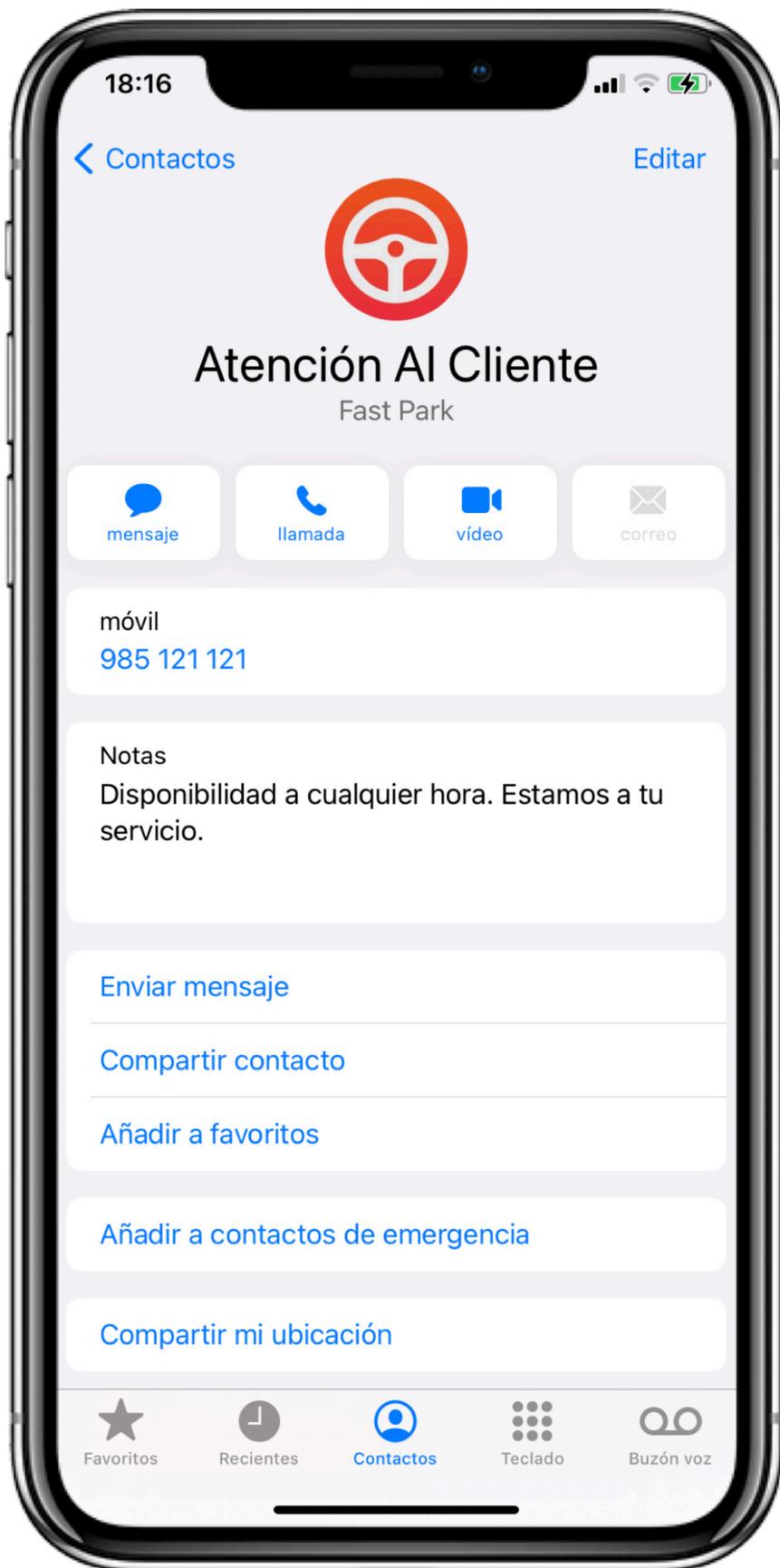


Relación con los clientes



En toda empresa, la relación con los clientes es un **aspecto clave para la fidelización** y a la vez, facilita la **captación de nuevos clientes** por la **buena opinión** que los anteriores dan. En el caso de nuestro proyecto, la publicidad que hagan los **ciudadanos satisfechos** con el servicio recibido hará que el proyecto se expanda más rápido y facilite por tanto el desarrollo de la plataforma.

Por ello, en Fast Park consideramos la **relación con los clientes un aspecto esencial** que cuidaremos al máximo. El trato será **exquisito y personal**, por lo que no utilizaremos en ningún momento máquinas.

Facilitaremos un **servicio de mantenimiento y seguimiento** informático las veinticuatro horas del día. Esto se llevará a cabo desde un **edificio central** acorde a la demanda de usuarios y en función de la ciudad. Todas estas sedes **dependerán de un departamento activo** que resolverá los conflictos que puedan ir dándose a nivel global.

Nuestro **compromiso con la ciudadanía será máximo** y desarrollaremos **campañas publicitarias** en las **calles** para explicar el proyecto a todas las personas que deseen conocernos o saber más.