

Segmentación de mercados



La plataforma presentada **se dirige únicamente al sector público** aunque incorpora datos de aparcamientos privados para ofrecer un servicio completo. Serán las Corporaciones Locales las que favorezcan la obtención de recursos y la financiación -a través de una **acuerdo de concesión**- para implementar el sistema en las ciudades.

La **propuesta inicial es dirigirse a los Ayuntamientos de Oviedo y de Gijón** por cercanía e **interés en el desarrollo** de la región. En la actualidad, ambas ciudades tienen **concesiones** o **subcontratan servicios diferentes** para la misma tarea (pago desde el móvil, máquinas de pago automático, servicio de mantenimiento...). Además, podrán **incorporar un sistema seguro y eficaz de ayuda para aparcar**. Tras implementar este servicio, ambas ciudades darían un paso importante para convertirse en **ciudades inteligentes**, facilitando a sus ciudadanos tareas diarias.

Una vez desarrollado el proyecto en ambas ciudades el siguiente paso sería **exportar la idea al resto del territorio nacional**. Previamente, se **recabarán valoraciones** de clientes que nos permitan conocer de primera mano los asuntos que se deben mejorar. Esta estrategia forma parte del **trato cercano que consideramos fundamental** en todo el proceso. Más tarde se analizará la posibilidad de desarrollar el proyecto en el exterior.