

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Es importante definir el tipo de relación que tendrá nuestra empresa con nuestros clientes.

En el caso de nuestra empresa, hemos optado por un tipo de **relación automatizada** con nuestros clientes ya que es una web, eso sí, siempre con soporte técnico disponible; donde el usuario podrá ponerse en contacto con la empresa a través de una opción que tendrá en la página.

El cliente optará a unos **servicios automatizados**, donde previamente ha sido registrado e informado de las condiciones del servicio no vulnerando los derechos de autor; sin su autorización es imposible acceder al servicio.

Las comunidades también suponen un factor importante en nuestra empresa, ya que los usuarios registrados podrán relacionarse entre sí a través de la web.

Por último, también contaremos con la **co-creación**, ya que nuestra web depende del contenido ofrecido por su comunidad, ofreciendo librerías de contenido online, disponibles para todos y editables por miembros de la comunidad con los permisos necesarios.

