

DIRU-SARRERAK

Prezioari dagokionez, egia da produktuaren araberakoa izan behar dela. Hau da, ez du berdin balioko kamiseta batek edo beroki batek. Enpresa honi hasiera emateko kamisetak saltzen hasiko gara, beraz gure erosle potentzialeei 4 prezio ezberdin planteatuko dizkiegu. Honetarako imprimaki bat egin dugu lau prezio desberdin hauek eskaintzen: 19,99€, 29,99€, 49,99€ eta 99,99€. Honek aztertzen baditugu ikusi dezakegu ez direlo zenbaki borobilak. Prezio hauek jartzea erabaki dugu erosleak egantxatzeko.

Preziorik zentzuzkoenak lehenengo hirurak dira, baina azkena jartzea erabaki genuen, haien erreakzioak ikusteko.

Gehiengo handiak (% 52,2) erantzun zuen preziorik eskuragarriena eta hobekien egokitzen zena 29,99€ zela. Produktu honek hainbat kostu dituela eta prezioa ezin dela txikiagoa izan ulertu zuten.

Bestalde, 34,8%-a 19,99€-tan erosiko luketeela esan zuten.

Gehien harritu gintuenak izan zen 99,99 euroren truke erosteko prest egongo zen jendea zegoela.

Azkenik, oso ehuneko txikiak 49,99€-tan erosiko zuela erantzun zigun.

Horrekin ondorioztatu dugu salneurri egokiena, oraingoz, bai guretzat, bai kontsumitzaileentzat, 29,99 €dela.

Produktua merkatura ateratzean azterketa bat egingo dugu eta prezioa jaitسي edo igo behar den ikusiko dugu.

