

## **RELACION CON CLIENTES**

### **CAPTACIÓN**

Producto -Diseño (brillo, color etc....), facilidad y funcionamiento del producto producto. Además del acercamiento geográfico en ciudades y pueblos.

Precio -De cara al público es gratuito.

De cara a al cliente (ayuntamiento, estado etc) será equivalente a la cantidad aportada.

Comunicación - Boca a boca, página web de servicio con una animación de presentación; y redes sociales.

### **FIDELIDAD**

Cliente mercantil: Nuevas actualizaciones funcionamiento y diseño; mantenimiento rápido y modernidad. Comentarios y opiniones.

Cliente de calle: Comodidad, facilidad de funcionamiento, atractivo. Comentario y opiniones.

### **INTEGRACIÓN AL CLIENTE**

El acceso prioritario con la tarjeta ciudadana o con el DNI (En el caso de pueblos), para poder realizar pagos online de entradas o participación en alguna celebración social. Además, la posibilidad de proponer tu propio evento personalizado. Por ejemplo, Alba tiene una tienda de tatuajes y quiere publicitar un sorteo o un día con ofertas.

Se publicará con el uso del panel, una encuesta de opinión sobre el funcionamiento y deseos sobre el propio producto.