

SEGMENTO DE MERCADO

En nuestro caso, no tenemos un tipo de cliente porque nuestro producto está planteado para que lo use todo el mundo, de todo tipo de edades y con todo tipo de condiciones. Aun así, hemos decidido hacer un análisis exhaustivo de 3 rangos de edades en función del conocimiento que tengan de la tecnología (ya que nuestro producto es bastante desarrollado) y hemos propuesto ideas que se pueden compaginar con nuestro proyecto para crear un producto al servicio de estas personas con menos capacidad tecnológica. Este proyecto ofrece un servicio que esta al alcance de todo el mundo y el que venderemos principalmente a los ayuntamientos para que obtengan el producto, esto, en función de su situación económica, cultural y social.

Para apoyar aun más nuestro estudio sobre las personas, hemos realizado una encuesta dirigida a todos los públicos, este es el enlace:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedcBTcGdRLzLYnhXXdZf6kPd1iDYUC7FPe5xUbHSZmgR6yiA/viewform?usp=sf link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedcBTcGdRLzLYnhXXdZf6kPd1iDYUC7FPe5xUbHSZmgR6yiA/viewform?usp=sf_link)

Después de realizar los mapas de empatía y de contrastar los resultados obtenidos con las encuestas, creemos que nuestros clientes principales tendrían entre 15 y 35 años, y se interesarían sobre todo en los eventos sociales (como conciertos) que tendrían lugar en ese mismo día o en los días siguientes, aunque este sea su principal foco de atención, también nos han mostrado interés por las rutas turísticas que hemos recomendado, afirmando que si esta función se encontrase en nuestros paneles, la usarían.

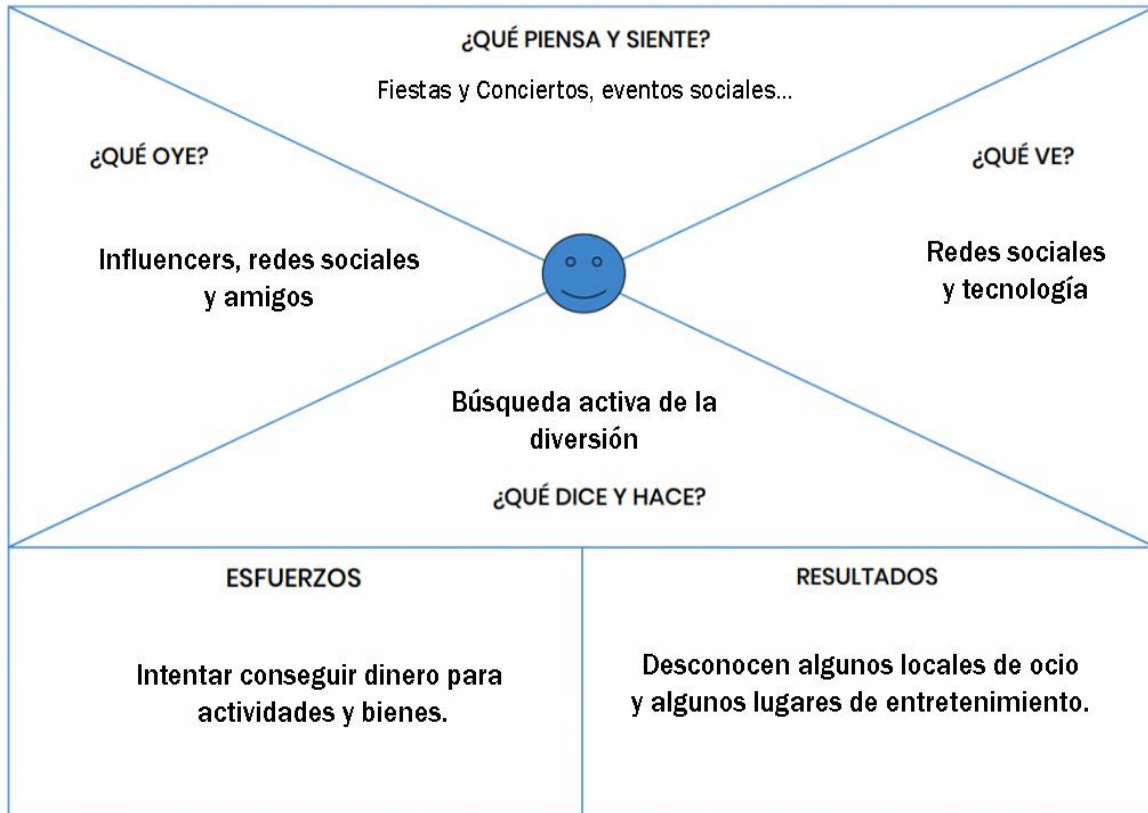
Trabajo Realizado por:

Paula Álvarez, Jaime Álvarez, Jesús Collazo, Guillermo Suárez y Enol Villamor.

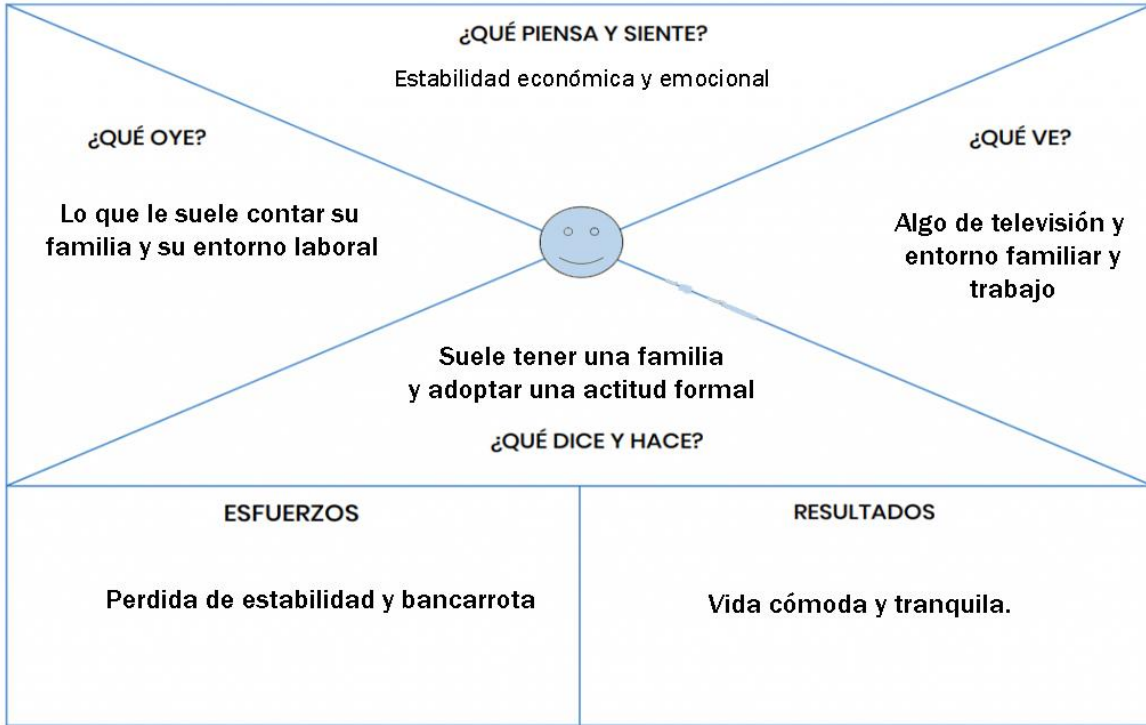
2ªRealización / Turno de mañana / Grupo A

CIFP CISLAN | CURSO 20/21

ENTRE 15 Y 35



ENTRE 35 Y 65



MAS DE 65 AÑOS

