

## CANALES

Nuestros canales de comunicación serán sobre todo presencialmente con entrevistas en nuestra oficina o a través de la utilización de nuevas tecnologías.

Utilizamos las redes sociales para dar a conocer nuestro producto, Facebook, Instagram Twitter, en la que mostraremos nuestros proyectos, daremos consejos, comunicaremos eventos, etc.

Página Web, en la que detallaremos las características de nuestros huertos circulares, las ventajas de disponer de un huerto circular, tipos, forma de trabajo, servicios adicionales e incluirá un formulario de contacto para solicitar ampliación de información y presupuesto.

En el caso de en el que se solicitasen más detalles, se concertará una entrevista para concretar el proyecto, la entrevista podrá celebrarse en nuestras oficinas o a través de alguna aplicación informática como Whatsapp, Teams, Zoom...

También repartiendo folletos en jardinerías o diferentes comercios relacionados con la agricultura.

Asistiremos a ferias y foros de jardinería realizando algún tipo de charla informativa y explicativa de nuestro producto, como también asistir a congresos relacionados.

Contactaremos con empresas constructoras de viviendas unifamiliares y otras promociones de viviendas para conseguir contar con su apoyo.

