



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Debido a los s servicios que ofrece nuestro proyecto y su utilidad, este, se dirige a clientes concretos los cuales dividiremos en 2 grupos:

- Trabajadores: Usualmente las personas no tienen el trabajo al lado de casa, cada día tienen que levantarse e ir al trabajo andando o en coche. En muchas ocasiones, los trabajadores no tienen o prefieren no utilizar el coche, optan por el transporte público como el metro o el autobús. Al tener estos, paradas concretas, puedes quedar lejos de tu lugar de trabajo. Por otro lado, si se un coche, existen otras dificultades como el lugar de aparcamiento, el tiempo que se invierte en buscar un lugar donde estacionarse, el dinero de la gasolina...

Por ello nuestro servicio va dirigido a todas estas personas. Gente que necesita llegar a su trabajo de forma rápida, económica y con facilidad.

- Jóvenes: Gente que necesita llegar a un lugar con rapidez o utiliza los patinetes por diversión. Muchos jóvenes necesitan ir de un lugar para otro debido a sus obligaciones diarias, ya sea para ir a hacer fotocopias para algún trabajo, para ir a casa, citas... La falta de tiempo es un gran problema que afecta a muchos de nosotros y con este servicio, esto ya no supondría un problema.
- Estudiantes: Al igual que los trabajadores, muchos jóvenes necesitan llegar pronto al colegio o universidad. No suelen poseer un coche y por eso cogen el metro o autobús. Es por eso que este servicio puede ofrecerles rapidez y facilidad para llegar.

A pesar de que este servicio esté dirigido principalmente a estas personas cualquier persona mayor de 16 años podrá disfrutar de este servicio siempre que lo necesite, debido a que este es público.