

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Guk eskaintzen dugun produktuaren bezeroak erosteko prest dagoen edozein izan liteke. Edozein bezerori egokitutako produktua delako, edonork izan dezakeelako. Hortaz bezero hauek ez dituzte ezaugarri bereziak izan behar. Eduki beharreko bakarra erosteko beharra izatea da edota nahia.

Horretaz aparte, bezero segmentazio berezi bat jarriko dugu. Segmentu hori bi aukera ezberdin emango ditu. Bata prima eta bestea normala. Prima aukerari dagokionez, eskatutako produktua azkarrago heltzea eragiten du. Eta normalak berriz, ezarritako orduan heltzen da. Prima eskatzen duzun produktuaren kostuaren zein bidali nahi duzun lekuaren distantziaren arabera prezio altuago edo baxuagoa izango du.

Gainera, egindako eskaeragatik erosleak puntuak lortzen joaten dira, 100 puntutara heltzerakoan haiek aukeratuko produktuetan deskontuak ezarriko zaizkizu, denbora-labur batez.