

# ESTRUCTURA DE COSTES



En este apartado vamos a hablar de los diferentes costes que tendría crear y mantener nuestro producto.

Para empezar, voy a hablar de los costes fijos de este, tras buscar cuáles serían los presupuestos para crear la web, posicionarla bien y dar una satisfacción óptima a nuestros clientes estos serían los precios. Primero deberíamos o bien aprender a crear una página web o bien delegar y pagar a alguien para que lo haga. Puesto que ninguno de nosotros tiene experiencia en este campo lo mejor sería pagar a alguien para que nos cree una página web buena y la vez sencilla para empezar. Para ello, hemos estado hablando con diferentes informáticos y tras contrastar sus servicios y precios nos hemos decantado por Bluecell Comunicación, la cual se ubica en Madrid y nos cobran un total de 1.000 euros que una vez pagados no tendríamos más gastos para hacer la página.

Tenemos pensado que una vez creada la web contratar a 4 especialistas, uno para que nos lleven las redes sociales, otro para que nos responda los emails, otro para que nos mantenga bien la web y un último para que se mantenga informado de los diferentes establecimientos que pueden ser ocupados en toda España. Hacemos esto porque preferimos contratar a gente que se maneje bien en estos campos y pagarles en vez de hacer todo nosotros y hacerlo medianamente bien. A cada uno de estos especialistas les pagaremos 900 euros al mes. Por cuatro nos da un total de 3.600 euros al mes de costes fijos. Tendremos un local también desde el que llevaremos el control de todo pero como uno de nosotros es el propietario de este no tendremos que pagar por él.

Nuestra empresa no tendrá costes variables a no ser que algún ordenador, mesa o alguna cosa que utilicemos en la oficina se rompa. Por lo demás, al no tener que pedir materias primas para crear nuestro producto ni nada por el estilo no dispondremos de costes variables.

Por último, nuestro precio base del servicio será de 500 euros. Esta cantidad variará dependiendo de el tiempo que tardemos en encontrar los establecimientos tras el cliente darnos sus condiciones.