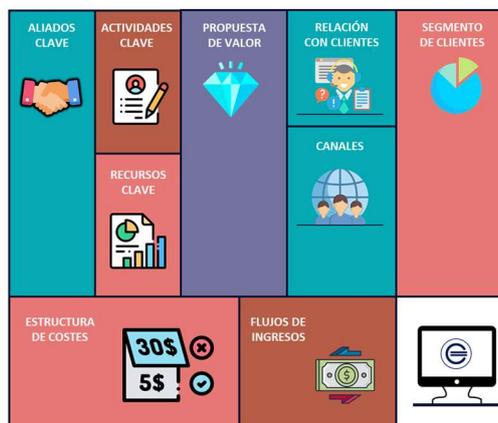


# ACTIVIDADES CLAVE



Son las acciones que debe hacer una empresa para que el modelo de negocios funcione exitosamente.

Nuestra propuesta de valor requiere principalmente de dos actividades clave.

Nuestra actividad clave es la plataforma/red, es decir, se trata de una empresa que tiene como principal oferta servicios que ocupen estos recursos (los previamente explicados). Puesto que la vía más importante para nuestra empresa es el internet, es decir, redes sociales, páginas web, etc. , la actividad clave más importante para nuestra empresa sería esta. Acorde con ello, las necesidades de nuestros canales de distribución coinciden con nuestra elección.

Sin embargo, esto no quiere decir que nuestra empresa solo requiera de esta actividad clave. Teniendo en cuenta que somos una empresa que ofrece un servicio y no un producto (es decir, no un producto propio sino de los propietarios de las viviendas), la resolución de problemas es muy importante y un apartado a tener en cuenta. Nuestra empresa se va a basar en las opiniones de los clientes y en la mejoría de ella respecto a sus opiniones.

Con ambas actividades clave nuestra empresa alcanzará el éxito.