



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canal de comunicación

En nuestro caso, hemos decidido que la mejor forma de contactar con nuestros clientes sería a través de una página web. Dentro de esta página se podrá encontrar toda la información relacionada con el producto: materiales, medidas, especificaciones eléctricas (alimentación, potencia, $\cos\phi$), precio...etc.

Canal para la venta

El cliente podría adquirir el producto dentro de nuestra web, a través de un botón de compra donde podría especificar los detalles finales, tanto del diseño del producto, como método de pago y cantidad. En caso de que el cliente sea una gran empresa o una entidad pública como el ayuntamiento de una ciudad, que desee adquirir una gran cantidad de nuestros bancos, contaría con otro apartado en la página de venta al por mayor donde se podría poner en contacto directo con la empresa y consultar costes de instalación y envío y posibles rebajas especiales.

Canal para la distribución

La empresa contaría con una flota de camiones capaces de llevar, tanto los materiales necesarios para la instalación como a los propios instaladores a través de la península.