

BETEKADA BIDEZKO

NAHASMENDUA EKIDITEKO

TRESNA

*June Agirrebaltzategi, Naroa Agorria,
Gaizka De Bernedo, Pablo Fernandez de
Corres eta Xabi Nanclares*



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak gure negozio-ereduaren funtsa dira, hots, haiek gabe gure enpresak ezin izango luke luzaro iraun. Gehienbat gure bezeroak gaixotasun hau duten gaixoak dira, edo haien gertuko norbaiten arazo sendatu nahian dabilta. Ondorioz, gure produktuak profil bakarra du eta ez da bezeroaren arabera aldatzen.

Bezeroak, lehen aipatu bezala elikadura arazo bat dute, janariarekiko dependentzia handia (normalean janaria ez osasuntsuarekiko) eta sendatzeko eta elikadura normalago baten alde egin nahi dugu produktu honen salmentaren bitartez.