

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- ¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes serán alumnos de instituto. Al ser el proyecto sobre la recaudación, proyección y producción de apuntes estudiantiles, el cliente en cuestión, es decir las personas a las que principalmente se dirige nuestro servicio serán obviamente, personas dedicadas al estudio. Aunque, de forma diferencial, ya que se centrará en personas dedicadas al estudios inferiores a la universidad. Por lo tanto, los apuntes recaudados en nuestra plataforma los utilizaran tanto alumnos de secundaria, bachillerato y próximos a selectividad, como para primaria.

Vamos a elaborar sobre todo la parte de selectividad, ya que los alumnos de bachillerato suelen necesitar apuntes elaborados para estudiar.

En esa parte, podríamos satisfacer su necesidad de obtener apuntes completos rápidamente.

En la sección de primaria, no estará dirigido tanto a los alumnos de primaria, sino más bien hacia los padres de dichos niños.

Durante la cuarentena los niños de primaria han atravesado por muchas dificultades, igual que el resto de alumnos, pero la gran diferencia es que los alumnos de primaria no podían hacer video-llamadas con los profesores o recibir deberes o trabajos de los mismos.

De esa forma, los padres podrían recurrir a los apuntes para que sus hijos sigan avanzando escolarmente y no quedarse estancados.

No vamos a incluir plataformas multilaterales, porque nuestro proyecto está direccionado hacia países ya desarrollados.

La segmentación de mercado masivo tampoco sería realizable debido a que es una plataforma digital y no un producto tangible.

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

La característica principal y común entre los grupos de alumnos es la necesidad de apuntes para estudiar o completar apuntes propios. En el caso de los padres para ayudar a sus hijos a estudiar y avanzar, en vez de estancarse durante el curso.

Tanto alumnos con apuntes organizados dispuestos a compartirlos como alumnos con necesidad de información bien estructurada para el estudio. Además, de profesores voluntarios que también compartirán sus apuntes o crear videotutoriales.