

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

## **Canales de distribución⇒**

Respecto a los canales de distribución nuestra aplicación se verá difundida para la suscripción de clientes a través de distintas vías. Para ser exactos estas serán las dos principales plataformas de distribución digital de aplicaciones móviles para los dispositivos con sistemas operativos tanto Android como IOS, estos son Play Store y App Store.

En conclusión, mediante Play Store y App Store nuestros clientes serán capaces de acceder a Holmes. La app les permitirá un acceso más sencillo a la hora de descubrir nuevos materiales académicos de calidad o contenido para los jóvenes padres que quieren ayudar a sus hijos.

## **Canales de venta⇒**

Nuestro negocio tendría una venta directa o propia. Es la propia empresa quien asume la distribución del servicio al cliente o suscriptor sin intermediarios. Eso significa que nos encargamos de los procesos de almacenaje, transporte o atención al cliente, es decir, somos nosotros quienes asumimos la distribución de sus propios servicios.

## **Canales de comunicación⇒**

-No tendremos ningún canal de comunicación off-line, ya que según nuestro criterio sería un gran gasto por el poco impacto que este tiene sobre las personas a diferencia de los canales de vía online.

- **Canales de comunicación online:**

-Con la ayuda de las redes sociales y una página web seremos capaces de presentar a nuestros clientes o suscriptores nuestro servicios e innovaciones, los mantendremos informados sobre todo lo referente a tu área de actuación. Otra oportunidad de los canales de comunicación online es que podremos ser capaces de responder a sus dudas o comentarios y por último seremos capaces de compartir materiales que acerquen más nuestra audiencia a nuestro negocio.

- Página Web: Contaremos con una página web en la que cualquier persona sería capaz de acceder para la obtención de información. Asimismo, es posible acceder a nuestra aplicación a través de dicha web, es decir, que es posible registrarse o iniciar sesión mediante esta plataforma digital.
- Medios sociales:
  - Instagram: Crearemos un perfil completamente gratuito en esta red social. De esta manera serán muchos los jóvenes los cuales podrán obtener información sobre nuestra app, además de que es una fuente de publicidad gratuita.

- Twitter: Abriremos una cuenta en esta red social con las mismas intenciones que en Instagram, es decir, que usaremos esta cuenta para aportar información a posibles suscriptores de igual manera que nos promocionaremos en ella.