

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



El apartado al que vamos a dirigirnos con este proyecto es a los jóvenes estudiantes que emprenden su futuro en una ciudad diferente a la suya dentro de España ya que hay muchísimos casos en los que los jóvenes estudiantes que por cualquier motivo quieren ir a estudiar ya sea la universidad o cualquier tipo de educación fuera de su ciudad o simplemente quieren un cambio de aires y tienen muchísimas dificultades para encontrar apartamentos o residencias. Con nuestra idea de negocio buscar apartamentos o residencias para que habiten estos estudiantes será mucho más fácil ya que en menos de 2 minutos puede ver todas las opciones que tiene delante de sus ojos tras poner sus notas y el sitio en el quieren estudiar

Aparte de esto, esta idea también puede ser utilizada para aquella agente con un nuevo trabajo que tenga que irse fuera a vivir y proporcionarles una vivienda, ya que aparte de los estudiantes, hay mucha gente que acaba la carrera y se pasa horas delante del ordenador y mandando curriculums.

La principal función de nuestro producto es que la gente que esté en alguna de estas dos posiciones ahorre tiempo de búsqueda a la hora de encontrar una vivienda en cualquier parte de España poniendo su curriculum o su media de notas y el lugar en el que les gustaría vivir mientras trabajan o estudian.