

# RECURSOS CLAVE

Los recursos clave, es decir, los recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros son más que primordiales para poder lograr el éxito en nuestra idea de negocio.

## Los recursos físicos⇒

- Debido a la situación de Covid-19 hemos decidido que el equipo de administración tenga como lugar de trabajo sus propios domicilios, por lo tanto no tendremos el gasto constante de mantener el alquiler o de comprar un local donde poder trabajar.

En un futuro cabe la posibilidad de que decidamos tener una sede donde poder trabajar.

- Será la empresa quien proporcione material informático a sus trabajadores. Desde este material podremos manejar nuestras redes sociales y página web, además de que seremos capaces de mantener una comunicación tanto interna entre nuestros miembros, como externa, es decir, con nuestros suscriptores. Por lo tanto este material estará conformado por teléfonos móviles, ordenadores y si cabe la posibilidad de que algún trabajador lo requiera a este se le concederá la oportunidad de tener una impresora.

## Los recursos financieros⇒

- La primera inversión será aportada por nosotras, las fundadoras. Cada una aportará una cantidad total de 10.000€. En conclusión, nuestro negocio comenzará con una inversión inicial de 50.000€.
- También optaremos por la opción de obtener ayuda de Crowdfunding que podrá apoyarnos en el caso de que haya personas autónomas a nosotras que decidan invertir en nuestro proyecto.
- Recibiremos subvenciones que obtendremos del ayuntamiento; subvención de medio ambiente y la subvención de juventud y participación ciudadana.

## Los recursos humanos⇒

- Solo tres de las fundadoras de la empresa tomaremos un papel constante a la hora de su gestión.

-Habrá un miembro de las fundadoras que llevará toda la parte de la dirección general y recursos humanos. En otras palabras, esta persona se encargará de la dirección de la empresa y del reclutamiento de más personas en caso de expansión de nuestro negocio.

-Por otro lado, será una quien sea responsable de la financiación además de la logística y operaciones, dicho de otra manera, serán las gestoras de toda actividad económica e introducción de nuevas tecnologías y modalidades de comercio.

-Habrá también una persona que se dedique a gestionar toda la parte publicitaria, comercial y de marketing. En otro términos, se dedicará a influir en el mercado para crear lo que el consumidor quiere, desea y necesita, además de que organizará la estrategia comercial.

### **Los recursos intelectuales⇒**

Aprovecharemos las capacidades intelectuales de cada una de las fundadoras. Juntando las habilidades de cada una de nosotras el éxito del negocio sería más asequible.

- Aplicaremos las capacidades de organización que tiene Susana para poder dirigir la empresa adecuadamente.
- Serán los dotes financieros de Iris los que aprovecharemos para organizar la financiación y la estrategia económica de nuestro negocio.
- Por último María se hará responsable de la publicidad o estrategia de marketing con la cual trataremos de captar y mantener a los clientes. Esto será hecho primordialmente a través de redes sociales.