

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Las estaciones de radio basan sus ingresos en la publicidad, subvenciones públicas y cuotas de suscripción.

La publicidad.

Las estaciones privadas ganan dinero a través de publicidad o por medio de servicios de suscripción. Emplearemos un equipo de ventas, **centrando nuestros esfuerzos en empresas relacionadas con el sector de productos y servicios para personas mayores, nuestros principales clientes.**

Suscripción.

Las estaciones de radio pueden generar ingresos a través de donaciones de los espectadores y patrocinadores.

Google nos da el listado de algunos colectivos que podrían verse beneficiados con nuestra iniciativa: las residencias de ancianos de Gijón: Centro de Atención Integral para Mayores y Centro Sociosanitario Los Nozales, Residencia Valle del Sol y Residencia Mixta de Gijón ([Residencia Mixta Gijón](http://residenciasasturias.com)). <http://residenciasasturias.com>



Subvenciones.

**El SESPA, Servicio de Salud del Principado de Asturias, y el Ayuntamiento de Gijón serían nuestro tercer grupo de clientes.** La evidente repercusión en la salud de nuestros mayores de la puesta en marcha de nuestra iniciativa creemos que nos haría acreedores a recibir algún tipo de subvención pública.

