

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Las estaciones de radio basan sus ingresos en la publicidad, subvenciones públicas y cuotas de suscripción.

La publicidad.

Las estaciones privadas ganan dinero a través de publicidad o por medio de servicios de suscripción. Emplearemos un equipo de ventas, **centrando nuestros esfuerzos en empresas relacionadas con el sector de productos y servicios para personas mayores, nuestros principales clientes.**

Suscripción.

Las estaciones de radio pueden generar ingresos a través de donaciones de los espectadores y patrocinadores.

Google nos da el listado de algunos colectivos que podrían verse beneficiados con nuestra iniciativa: las residencias de ancianos de Gijón: Centro de Atención Integral para Mayores y Centro Sociosanitario Los Nozales, Residencia Valle del Sol y Residencia Mixta de Gijón ([Residencia Mixta Gijón](http://residenciasasturias.com)). <http://residenciasasturias.com>



Subvenciones.

El SESPA, Servicio de Salud del Principado de Asturias, y el Ayuntamiento de Gijón serían nuestro tercer grupo de clientes. La evidente repercusión en la salud de nuestros mayores de la puesta en marcha de nuestra iniciativa creemos que nos haría acreedores a recibir algún tipo de subvención pública.

