

Fuentes de ingresos

En este bloque se va a definir el efectivo que la compañía genera por cada uno de nuestros clientes.

En este caso, el servicio de nuestra empresa es gratuito de descargar, por lo que cobraremos por la publicidad en la aplicación. Nuestra aplicación contendrá espacios publicitarios llamados banners.

Un banner es una pieza publicitaria que combina las imágenes, texto y frecuentemente el sonido que se lleva a cabo en las páginas web o aplicaciones para que sea visible a una marca o empresa. Su objetivo es que la persona haga directamente clic para llevarle a cabo a una página promocional. Esta pieza publicitaria se utiliza en todas las páginas que se interesen mediante la publicidad.

En un estudio reciente de Adpilar, se descubrió que el tamaño de anuncio para dispositivos móviles de 320x50 es el tamaño de anuncio más popular para dispositivos móviles. El 27% de todas las impresiones de anuncios vienen de este banner. Utilizaremos ese banner en el pie del móvil, con una duración programable en 10, 20 y 30 segundos por anuncio, por cada 100 visualizaciones se cobrará 50, 70 y 100 euros respectivamente.

Para la aplicación vía ordenador, tendrá un Skyscraper de 160x700 pix al lado derecho, con las mismas opciones de duración y por cada 100 visualizaciones se cobrará 100, 150 y 200 euros respectivamente.