BALIO PROPOSAMENA

Gure merkatua lau talde ezberdinetan zentratuko da, eta honako balio promosamena egingo diogu bakoitzari:

Gaur egun ezinezkoa denez bortxatzaileen izaera aldatzea eta gaizki egiten ari direla ulertareaztea, emakumeak lagunduko dituen pultsera bat eratzea erabaki dugu.

Emakumeak

Gure helburua, gizarteko pertsona ezberdinak babestea da, beti ere, emakumeetan zentratuz, produktu hau, emakumeetan pentsatuz sortu baitugu.

Produktu hau erosteak, dibertsifikazioa suposatuko du taberna zein dendentzat, produktu geihiago eskaintzeko aukera izango baitute.

Taberna zein dendak

Gainera, diru extra bat irabazteko aukera izaango dute.

Lehiakideetatik bereiztea egingo diguten faktoreak ondorengoak dira: produktuaren berritasuna, diseinu barietatea, ekonomikotasuna, arriskuen murrizketa, euskuragarritasuna eta erabilerraztasuna.

Gure enpresaren segmentu guztiak
(Haurrak eta agureak barne)

Produktu honekin, eraso baten aurrean jendeari bizkorrago erreakzionatzeko aukera emango diogu, eta ondorioz, babestuago sentituko dira.

ZERTAN DESBERDINTZEN DA GURE PRODUKTUA BESTE PRODUKTUETATIK

- Pultsera beti gainean eduki daiteke, mobila berriz, ez.
- Praktikotasun gehiago du. (Botoi bat sakatu besterik ez da egin behar 112-arekin kontaktuan jartzeko).
- Urarekiko erresistentea.
- Ekonomikoa da.
- Segurtasuna eskaintzen digu.
- Fidagarria da, botoia sakatzerakoan 112ra deituko duela ziurta baitezakegu.