

KANALA

Gure proiektuaren produktua eta enpresa komunikatzeko bi modu. tripitko bat perestatuko dogu, non gure enpresari buruz informazio garrantzitsua ageriko da, honela gure enpresari buruzko publizitatea egiteko. Gure bezero potentzialak identifikatu eta bisitatuko doguz gure produktua aurkezteko eta probatzea lortzeko. Bigarren modua gure web orriaren bidez izango litzateke; bertan egongo litzateke informazio guztia: produktuaren ezaugarriak, produktua entregatzeko modua... eta enpresari buruzko dagokion informazio guztia.

Gure produktua edade guztietako personak ezagutearazteko, sare sozialeko perfilak sortuko doguz, erabiltzaile gehiago dabezenetan, esate baterako: Twitter, Facebook eta Instagram izango dira erabiliko doguzan sare sozialak.

Produktua gehiago sustatzeko, ekologiarekin lotutako ekitaldietara joatea pentsatu dugu, adibidez Berdeago egiten dauzan azoketan geure produktua aurkeztea saiatuko geunke, bertan gure sektorearekin erlazionatutako personak egongo direzalako eta bertan lan aukera asko lortu geunkezelako.

Gure produktua bezeroen eskuetara iristeko gure kanal propioa erabiliko dugu. Gure saltzaileak gure bezero potentzialekin jarriko dira harremanetan, bezero hauek aurrera eramaten dituzten proiektuetan gure plaka isolatzaile akustikoak sartzeko helburuarekin. Horretarako, gure webgunean izango doguz gure produktuari buruzko ezaugarri guztiak.