

Fuentes de ingresos

El precio final de todos los productos será un 29% superior del que invertimos.
La valoración principal del producto será establecida por el proveedor y posteriormente se le añadiría el 29%

Se podrían hacer ofertas personalizadas a clientes exclusivos, también habrá obsequios en grandes compras (Perfumes, licores, accesorios...)

Al tener diferentes proveedores los productos tendrán diferentes calidades