

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo se sitúa en la franja de edad entre 25 y 50 años, básicamente gente de mediana edad con un alto poder adquisitivo.

El público objetivo suelen ser solteros autónomos que invierten parte de sus ganancias en nuestra empresa

Suelen ser economistas, jueces, asesores, financieros, médicos, iciloganos, notarios, piloto, dueños de empresas masivas

Los clientes de nuestro establecimiento desean artículos exclusivos de alta gama.

Como: Este público confía en las empresas de lujo que disponemos en nuestro establecimiento para satisfacer sus necesidades.