

## **9. ESTRUCTURA DE COSTES**

Sacar nuestro proyecto adelante implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes del negocio los hemos clasificado en costes fijos y costes variables.

### **COSTES FIJOS**

Los costes fijos son los que permanecen constantes por un periodo de tiempo, independientemente de la variación del pedido de la producción.

- Alquiler del establecimiento
- Agua (parte fija)
- Luz (parte fija)
- Gas (parte fija)
- Servicio de internet (Wifi)
- Salarios ( los costes más caros de cualquier empresa)
- Publicidad
- Mantenimiento página web
- Mobiliario
- Capital físico
- Seguro del local

### **COSTES VARIABLES**

Los costes variables son los que varían, en función a la cantidad o volumen de producción o ventas.

- Productos Hortofrutícolas
- Productos ecológicos ( tanto material de cocina y limpieza como los alimentos)
- Agua (consumo)
- Luz (consumo)
- Gas (consumo)
- Bebidas

Como nuestra inversión inicial ha sido de 20.000, gastaremos unos 13.000 entre costes fijos y reformas; y los otros 7.000 se invertirán en publicidad, la página web, los canales de

comunicación y distribución y costes variables. Si hiciese falta más dinero (lo más posible) se pedirá un préstamo a alguna entidad financiera para cubrir esos gastos.

Dentro de los costes variables podemos fijar también los impuestos que deberá pagar la empresa, ya que para ponerla en marcha, ya sea las licencias de apertura o ya sea el IS.