

Los canales de comunicación serán mayormente por vía online, tendremos una página web en la que tendremos varias opciones para comunicar.

Una de las opciones para comunicarse con nosotros será por Gmail, tendremos un correo para atender las dudas de los clientes u otros asuntos relacionados.

Otra posibilidad, puede ser llamar al teléfono que estará disponible en la web. Será el teléfono de atención al cliente como si se tratara de de cualquier otra empresa.

También habrá oportunidad de escribir una carta a la dirección de la oficina, carta a mano si es preciso y alguien no se aclara con el ordenador.

En la aplicación del móvil/ordenador, habrá un apartado donde podremos encontrar el correo, dirección y teléfono de atención al cliente.

Los clientes podrán acceder a la aplicación mediante un navegador(cualquiera) buscando el nombre de la app, mediante un link o descargando desde el play store o app store.

Será gratuita por lo que cuando quieras descargar la aplicación, la podrás obtener en tu dispositivo móvil.

Claramente al ser una aplicación no tendrás que esperar ningún recibo ni nada por el estilo.

