

5. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales de distribución son las vías para que nuestro producto lleguen al mercado existen tres tipos de canales.

1- Canal de comunicación: como me voy a poner en contacto con los clientes . Por ejemplo voy a poner anuncios

2- Canal de distribución: como voy a hacer llegar el producto al cliente

3- Canal de ventas: desde donde voy a vender; tienda, plataforma online...

1- CANAL DE COMUNICACIÓN ON-LINE:

- **PAGINA WEB:** www.the.world.of.bears
- **INSTAGRAM:** [@the.world.of.bears](https://www.instagram.com/the.world.of.bears)
Tendremos un perfil y trataremos con influencers, sorteos, premios, organizaremos alguna quedada con estos.
- **FACEBOOK:** [@the.world.of.bears](https://www.facebook.com/the.world.of.bears)
- **EVENTOS CON INFLUENCERS:**
Cada año les regalamos productos (jersey, camisetas, osos, gorros, etc). y ellos nos patrocinan, y haremos descuentos con un código específico de él/la influencer para aquellas 100 primeras personas que obtengan ese código, y lo demuestran al comprar en la tienda.

2- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN OFF-LINE:

- **CARTELERÍA EN LA TIENDA:**
Pondremos un cartel gigante iluminador que llame la atención y entren a la tienda y en la entrada un oso gigante para que entren los clientes. La iluminación tendrá un coste de 3.000€
- **BUZONING:**
Crearemos folletos personalizados, descuentos y carteles, a tamaño considerables, ni muy grandes ni muy pequeños, obviamente para que puedan entrar en el buzón.
- **PARABRISING:**
Dejaremos folletos en los parabrisas de los coches en un radio de 3km desde nuestro establecimiento.

3- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución que posee nuestra tienda son dos; se atenderá al cliente en el establecimiento y se hará la compra y la entrega del producto en la misma, y también poseemos la posibilidad de hacer entregas a domicilio.

