

Gure enpresak, bezeroarekin harremanetan jartzeko hainbat metodo erabiliko genituzke, adibidez, sare sozialetan eta jende gazteak erabiltzen dituzten aplikazioetan publizitate kanpainak aurrera eramango genituzke.

Publizitate horretan zenbait zozketa egingo genituzke non irabazleak aparkalekurako abono bat irabazten du, 2 hilabete doain izateko. Horrela uste dugu, gure enpresaren izena zabalduko zela etorkizunerako erosle sektore garrantzitsu batean.

Batez ere proiektu hau etorkizunerako eginda dago beraz gure helburua jende gaztearekin harremanetan jartzea da eta modu horretan urte batzuetan garraio elektrikoaren sektorea handituko litzateke.

