



Badakigu garraio elektrikoa gaur egun dirudunak diren biztanleak dituztela gehienbat, baina ez dugu zalazarik urte batzuen buruan egongo den garraioaren gehiengoa elektrikoa izango dela. Hori dela eta, gazteei zuzenduko ditugu gehienbat gure propagandak eta mezu erakargarriak, hauek izango baitira gure etorkizuneko bezeroak. Hauengana heltzeko, sare sozial ezberdinetan (twitter, instagram...) profilak zabalduko ditugu nerabezarotik hasiz eta helduak diren gazteak kontzientziatzeko asmoz.