

ACTIVIDADES CLAVE:

- Lluvia de ideas para el proyecto.
- Descartar ideas no posibles y quedarnos con una.
- **Definición de la idea:** Servicios que se ofrecen, de qué manera, etc.
- Definir un perfil de nuestros tipos de clientes mediante mapas de empatía.
- Desarrollar una propuesta de valor.
- Realizar el segmento de mercado.
- Buscar los recursos y socios necesarios.
- Realizar encuestas para nuestros tipos de clientes.
- Plantear el modelo de web que queremos.
- Contratar a una persona para el **desarrollo de la web y la app.**
- Crear Redes sociales.
- **Definir finalmente el perfil de cliente tras analizar las respuestas obtenidas en las encuestas.**
- Analizar las posibilidades en cuanto a precios, calidad, etc. que nos ofrece cada marca hasta decidirnos por una.
- Poner la página web en público y la app.
- Mantenimiento de la página web y la app y atención al cliente.

Los puntos que están subrayados en negrita indican las actividades clave más importantes en el proceso, porque:

Definición de la idea: Es importante tener una idea clara de lo que se va a hacer al desarrollar un proyecto.

Desarrollo web / app: Sin estos dos elementos nuestra idea no podría llevarse a cabo, dado que nuestros servicios son online al completo.

Definir perfil de cliente: Es importante saber qué tipo de clientes tenemos para satisfacer sus necesidades y dirigirnos a ellos de manera más efectiva a la hora de captarlos.