

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezero segmentazioa 25tik 70 urte bitarteko jendeak osatzen du, eta erdi mailako zein goi mailako jendea izango dira. Haiek izango dira problemarik gabe gure banatzen ditugun produktuak erosteko gai. Lanpetuta dagoen jendeak ere era efizienteago batean erosketak egiteko aukera izango du, horrela denbora asko aurreztuko dute astero. Beste alde batetik, zerbitzu honi esker COVID 19-agatik arriskuan daudenen esposizioa murriztu daiteke. Mugikortasun murriztua duen jendearen bizi kalitatea hobetzeko gai izango gara ere gure zerbitzuari esker. Azkenik, gure bezeroak Erandion biziko dira edo behintzat Erandion egongo dira haien lan egun gehienetan.

