

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

01

NORENTZAT DAGO  
BIDERATUTA GURE  
ZERBITZUA?

Denbora gutxi duten pertsonentzako bideratuta dago. Hau da, familientzako produktu egokia da, horrela haien bizitza erraztu eta antolatu ahalko dute. Horregatik merkatu masibo batentzat dago bideratuta, antzeko beharrak dituzten kontsumitzaileak izango direlako.

Domotikak eskaintzen dituen aukerak ia infinituak dira. Eta hori guztia bizitza sinpleagoa izateko helburu bakarrarekin, bereziki egokia dena lanpetuta dauden pertsonentzat eta aisialdiko denbora lortzeko eguneroko lanak ahalik eta gehien sinplifikatu behar dituztenentzat.

