

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa jatetxe bat izanik, ez daukagu xede-bezero konkretua, orokorrean mota askotako jendea etorriko delako gure jatetxera (gazteak, nagusiak...). Hala ere, gure enpresaren helburua gizartean dagoen gizentasun arazoa konpontzea denez, erakarri nahi ditugu jende gaztea (umeak eta nerabeak) gure jatetxera adin horretako pertsoneri garrantzitsua delako irakastea osasuntsu jatearen garrantzi. Baina, gure helburua hori izanda ere, badakigu jatetxea gehiago erakarriko dituela jende nagusiagoa. Gure enpresa merkatu espezializatuan kokatuko da produktu jakin baten oinarritzen delako, etxeko janari osasuntsua.

