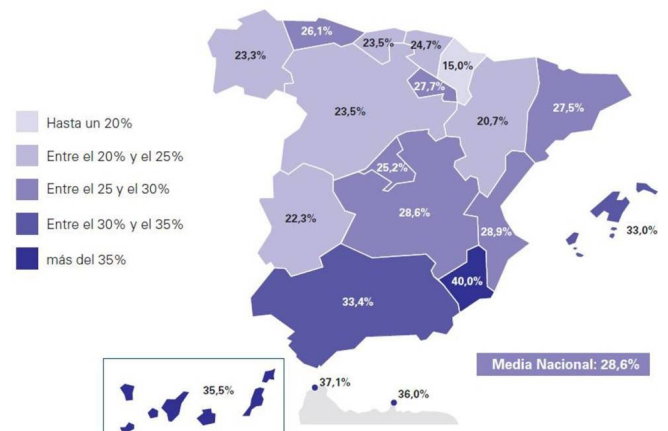


# BALIO PROPOSAMENA

Enpresa bat sortu nahi dugu gizentasuna gizartean oso hedatuta dagoela ikusi dugulako; espainian biztanleriaren %14,2 gizentasuna dauka, INEren arabera. Gizentasunak osasun-arazo larriak ekar ditzake: tentsioaren igoera, diabetes, gibelaren gaixotasunak, minbizia, eta kasu txarrenetan, heriotza. Hori, nagusiki, McDonald's eta KFC bezalako jatetxe azkarrek saltzen duten zabor janariaren ondorio da; janari mota hori oso erakargarria da jendearentzat, eta osasunarentzat kaltegarria izanez, gizentasuna areagotzen du. Guk beste enpresak bezala zerbitzu



arina eta merkea eskainiko dugu baina gure janaria osasuntsua eta etxekoa izango da. Beraz, gure balioa kualitatiboa da, eskaintzen dugun janarian oinarritzen delako. Laburbilduz, gure enpresak gizartean dagoen gizantasan-arazoa konpontzea du helburua, etxeko janari osasuntsua bezeroen esku jarriz, Merkea eta azkar.